



# MANUAL DE IDENTIDAD

---

**ITFIP**

2024



# INTRODUCCIÓN

**El Manual de Imagen Institucional del ITFIP tiene como objetivo unificar y estandarizar el uso de la imagen gráfica de la Institución, ofreciendo lineamientos claros para su correcta aplicación por parte de la comunidad institucional, colaboradores y proveedores. Define los elementos que conforman la identidad visual y los criterios del sistema gráfico, cuya implementación es obligatoria para garantizar coherencia y fortalecer la marca ITFIP.**

**Este manual también cumple con la Ley 2345 de 2023 y los lineamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública.**



# CONTENIDO

## 1 LOGO

- 1.1 Esencia de la marca
- 1.2 Valores de la Marca
- 1.3 Formación Integral - Valor Diferencial

## 2 ELEMENTOS BÁSICOS

- 2.1 Logo, Estructura
- 2.2 Plano Mecánico
- 2.3 Área de Reserva
- 2.4 Tamaños
- 2.5 Color
- 2.6 Paleta de Color Corporativa
- 2.7 Paleta de Color Secundaria
- 2.8 Variaciones
- 2.9 Usos Incorrecto
- 2.10 Tipografía
- 2.11 Fotografía

## 3 SISTEMA VISUAL

- 3.1 Material Impreso
- 3.2 Membrete y Sobre
- 3.3 Tarjeta de Presentación
- 3.4 Carné
- 3.5 Sand Blasting
- 3.6 Carpeta
- 3.7 Cuadernos
- 3.8 Cuadernos Ecológicos
- 3.9 Volantes y Folletos
- 3.10 Informe de Gestión
- 3.11 Pendones
- 3.12 Plantillas Office (Power Point)
- 3.13 Plantillas Office (Word)
- 3.14 Firma Correo Electrónico
- 3.15 Merchandising
- 3.16 Portal Web
- 3.17 Redes Sociales (Twitter)
- 3.18 Redes Sociales (Facebook)
- 3.19 Redes Sociales (Blogg)
- 3.20 Publicidad en Prensa Escrita
- 3.21 Mailing (Cápsulas)
- 3.22 Co-branding

## 1

## LOGOSÍMBOLO

El logotipo es uno de los elementos más importantes de la identidad de marca. Comprende el símbolo de la marca y lo que representa, jugando un rol central que abarca todas las aplicaciones de identidad visual de la marca. El logotipo del ITFIP debe estar con todos sus detalles completos, reflejando su elevado nivel de calidad.

## LOGOSÍMBOLO



ESCUDO



LOGOTIPO

Escudo : Primer elemento que conforma el logotipo. Puede ser usado de modo independiente de la tipografía si la ocasión lo amerita. Su distribución en cuanto a formas y colores es inalterable.

Logotipo: Segundo elemento que conforma el logotipo. Puede ser usado de modo independiente del escudo si la ocasión lo amerita. Su alineación, distribución y color son inalterables.

## 1.1

EL LOGO

Estructura

Escudo



## 1.1

### EL LOGO

#### Estructura

#### Escudo

**Interior del Óvalo:** Los colores de la bandera tricolor de Colombia representan el proyecto social que la institución debe orientar con inteligencia y serenidad para construir el país del futuro. La institución debe siempre aspirar a la utopía, no como un sueño irrealizable, sino como un horizonte alcanzable que aún no se ha logrado.

**El Triangulo:** El triángulo simboliza el conocimiento en su máxima expresión, integrando docencia, investigación y extensión. Cada estudiante y docente posee una riqueza de conocimientos que deben armonizarse con el proyecto social, para resolver los problemas de la sociedad y servir de cuerpo consultivo a la nación.

**El Hombre:** El desarrollo de una sociedad está vinculado a su práctica educativa. La educación es el medio por el cual se conserva y transmite la identidad física y espiritual. El cambio en las condiciones de vida depende del cambio individual. El hombre puede conservar su existencia social y espiritual mediante la voluntad y la razón, creando condiciones para la transmisión de su cultura a través de la educación.

## 1.2

### EL LOGO

#### Estructura

#### Logotipo

**ITFIP**  
**INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

El logotipo es la expresión tipográfica de la marca. Es la construcción responsable de formalizar el nombre del emisor Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP

El logotipo del ITFIP es una representación gráfica con valor histórico, simbólico y cultural, que ha acompañado a la Institución desde su consolidación como entidad de educación superior. Integra el escudo institucional y el nombre completo del ITFIP en un símbolo visual unificado y representativo.

Ha sido adoptado por toda la comunidad institucional como signo de identidad, generando una apropiación colectiva que trasciende administraciones y marcas temporales.

Su uso se justifica por este arraigo y está respaldado por el artículo 4 de la Ley 2345 de 2023, que permite su permanencia como símbolo oficial.

## 1.3

### COLOR

El color es esencial para la identidad visual corporativa, representando diferentes conceptos según el contexto y la cultura.

**Azul:** Trabajo colectivo y decisiones democráticas, implicando responsabilidad y trabajo en equipo.

**Blanco:** Transparencia y honestidad en las actividades académicas y administrativas, buscando la verdad y el conocimiento para el desarrollo y paz de la sociedad.

**Amarillo y Amarillo Oro:** Seguridad en el contexto institucional, aplicando conocimientos en beneficio del entorno, con responsabilidad y respeto hacia las necesidades humanas.

**Rojo y Vinotinto:** Unión entre el cuerpo y el pensamiento libre, centrado en el conocimiento y la conexión indivisible entre universidad, política y sociedad.



## PALETA DE COLOR

### 1.4

#### COLOR Paleta Color

Los colores corporativos seleccionados para el manejo de piezas publicitarias del ITFIP son el azul y el rojo.



# ITFIP

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

● C-100 M-100 Y-0 K-0  
R-33 G-34 B-130  
PANTONE BLUE 072

● C-0 M-100 Y-100 K-0  
R-224 G-0 B-27  
PANTONE BRIGHT RED

● C-100 M-100 Y-0 K-0 | R-33 G-34 B-130

● C-0 M-100 Y-100 K-0 | R-224 G-0 B-27

● C-0 M-20 Y-100 K-0 | R-254 G-192 B-0

● C-0 M-0 Y-100 K-0 | R-255 G-240 B-0

● C-94 M-73 Y-5 K-0 | R-26 G-69 B-145

● C-30 M-100 Y-93 K-42 | R-96 G-6 B-19

## PALETA SECUNDARIA

# 1.5

### COLOR

#### Paleta Secundaria

En esta página se muestran los colores secundarios para usos específicos como textos destacados, gráficas, webs o presentaciones multimedia.

Los colores secundarios se pueden usar también como degradados para formar los stripes. Un tono de degradado siempre debe estar acompañado de su tono maestro, o al 100%. Los colores secundarios siempre se imprimirán por cuatricromía

C-100 M-100 Y-0 K-0

C-100 M-80 Y-0 K-0

C-100 M-60 Y-0 K-0

C-100 M-40 Y-0 K-0

C-100 M-20 Y-0 K-0

C-100 M-0 Y-0 K-0

C-0 M-100 Y-100 K-0

C-0 M-100 Y-100 K-10

C-0 M-100 Y-100 K-20

C-0 M-100 Y-100 K-30

C-0 M-100 Y-100 K-40

C-0 M-100 Y-100 K-60

## PALETA DE GRISES

### 1.7

#### GRICES

El logo del ITFIP debe ser reproducido en alta resolución, ya sea en material de impresión litográfica, digital o electrónico. No se acepta ningún tipo de distorsión o uso diferente al que se especifica en este manual.



● BLACK 89%

● BLACK 72%

● BLACK 70%

● BLACK 23%

● BLACK 11%

● BLACK 17%

● BLACK 100%

● BLACK 70%

\* Esta versión es para su uso en piezas que estén a una sola tinta y que sea negro.

# ITFIP

● BLACK 70%

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

● BLACK 89%

## 1.8

### VARIACIONES

Esta versión es para su uso en grabados sobre materiales como vidrio (esmerilado, negro o blanco), superficies con textura, altos relieves y logo en metal.



# ITFIP

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

# USOS INCORRECTOS

## 1.9

### USOS INCORRECTOS

Para mantener la máxima visibilidad del logotipo es necesario que nunca sea alterado, tal y como se muestra en esta página.



**ITFIP**  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NO cambiar el color



**ITFIP**  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NO distorsionar



**ITFIP**  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NO cambiar la tipografía



**ITFIP**  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NO usar degradados



**ITFIP**  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NO cambiar el color del fondo



NO aplicarlo dentro de elementos gráficos de color



**ITFIP**

NO eliminar elementos del logo



**ITFIP**  
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NO se debe enlargar ni contraer el logo

## 1.10

### TIPOGRAFÍA

La tipografía es uno de los elementos clave a la hora de comunicar la personalidad de una marca ya que nos ayuda a visualizar los mensajes de la misma.

Aplicada consistentemente, permite generar mayor impacto y recordación de la identidad.

La tipografía corporativa del ITFIP es Oswald.

## Oswald

Oswald es una reelaboración del estilo clásico históricamente representado por los “Alternate Gothic ‘ sans serif

Los caracteres de Oswald se han re- elaborado y reformado para adaptarse mejor a la cuadrícula de píxeles de las pantallas digitales estándar . Oswald está diseñado para ser utilizado libremente a través de internet por los navegadores web en los ordenadores de sobremesa, portátiles y dispositivos móviles.

Oswald ExtraLight AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
Oswald ExtraLight | 557 Glyphs

*Oswald ExtraLight Italic* AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
Oswald ExtraLight Italic | 557 Glyphs

Oswald Light AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
Oswald Light | 559 Glyphs

*Oswald Light Italic* AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
Oswald Light Italic | 557 Glyphs

Oswald AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq  
Oswald Regular | 559 Glyphs

*Oswald Italic* AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
Oswald Italic | 557 Glyphs

Oswald Medium AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
Oswald Medium | 559 Glyphs

*Oswald Medium Italic* AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk  
Oswald Medium Italic | 557 Glyphs

Oswald DemiBold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl  
Oswald DemiBold | 558 Glyphs

*Oswald DemiBold Italic* AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
Oswald DemiBold Italic | 557 Glyphs

Oswald Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
Oswald Bold | 558 Glyphs

*Oswald Bold Italic* AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl  
Oswald Bold Italic | 557 Glyphs

Oswald Heavy AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl  
Oswald Heavy | 558 Glyphs

*Oswald Heavy Italic* AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj  
Oswald Heavy Italic | 556 Glyphs

OSWALD STENCIL BOLD AABBBCCDDDEEFFGGHHII  
Oswald Stencil Regular | 281 Glyphs

## 2

### MARCA SOMOSITFIP

La marca SomosITFIP, implementada desde el año 2022, surge como una estrategia comunicacional institucional orientada a fortalecer el sentido de pertenencia, cercanía e identidad entre los diferentes públicos que conforman la comunidad de la institución.

Se trata de un recurso gráfico y discursivo que facilita la interacción con estudiantes, egresados, docentes, administrativos, contratistas, padres de familia y demás grupos de interés, a través de un lenguaje emocional y colectivo que promueve la apropiación cultural de la institución como un proyecto educativo común, sin comprometer los principios de neutralidad institucional definidos por la Ley 2345 de 2023.

Es un elemento complementario de posicionamiento institucional, enmarcado dentro de los criterios de legalidad, respeto, inclusión y neutralidad, promoviendo la participación y el orgullo institucional sin asociarse a símbolos, partidos o ideologías políticas o religiosas.

**SomosITFIP**



**SomosITFIP**



## 2.1

### TIPOGRAFÍA

La tipografía escogida para la marca SomosITFIP se debe caracterizar por ser de buena lectura y robusta, por lo tanto, y cumpliendo con la proyección visual de la misma, se eligió la tipografía MONTSERRAT BLACK, ya que, resulta ser versátil, atractiva,

# SomosITFIP

### Montserrat Black

Esta fuente evoca el estilo modernista de la primera mitad del siglo XX, se inspira

en la señalización de un barrio histórico de Buenos Aires. Montserrat pertenece a la categoría sans-serif y se caracteriza por tener un estilo geométrico y caracteres legibles.

**Montserrat Black** (Regular)

## 2.2

### COLORES

Se ha pensado que nuestra marca se pueda adaptar a cualquier pieza gráfica o audiovisual y por ello se pueda utilizar toda la paleta de colores, solo debe dar contraste y resaltar dentro de la pieza.

**SomosITFIP**

**SomosITFIP**

**SomosITFIP**

**SomosITFIP**

**SomosITFIP**

**SomosITFIP**

**SomosITFIP**

2.3

USOS

**SomosITFIP****SomosITFIP****SomosITFIP****SomosITFIP****SomosITFIP****SomosITFIP**

# 2.4

## USOS



# 3.1

## MEMBRETE

Las hojas de membrete institucional contienen el Logotipo e información de la institución, junto con la marca SomosITFIP.



El Espinal, 2024

Apreciado estudiante del ITFIP queremos darle la bienvenida al lugar donde vivirá experiencias inolvidables para su vida, que le ayudarán a construir su camino hacia el éxito. En el inicio de este nuevo proyecto estaremos a su lado siendo sus coequiperos y le ayudaremos a cumplir el sueño de ser profesional. Agradecemos la confianza que su familia y usted han depositado en nuestra Institución, eso nos compromete a seguir trabajando de forma incansable para fortalecer y dinamizar nuestros servicios y así continuar por el camino de la excelencia académica. Nuestra gestión ha permitido que hoy los estudiantes del ITFIP sean beneficiarios de importantes programas de gratuidad como la Política de Gratuidad del Gobierno Nacional, Matrícula Cero de la Gobernación del Tolima, estímulos institucionales, además, programas como Renta Joven, Programa de alimentación, entre otros, los cuales brindan facilidades económicas para usted y su familia. Sabemos de la responsabilidad que tenemos y, por ello, trabajamos todos los días para que su experiencia sea la mejor. Usted ya decidió ser protagonista del cambio, bienvenido a su primer semestre. Gracias por ser parte de nuestra familia ITFIP y de la transformación que queremos para aportar a un país más justo, equitativo y con mejores oportunidades. Dios le bendiga y desde ya le deseo éxitos en su etapa de formación profesional.

Mario Fernando Díaz Pava  
Rector

ITFIP Institución de Educación Superior - NIT: 800.173.719-0  
www.itfip.edu.co | Calle 18 Carrera 1a Barrio Arkabal | Correo: info@itfip.edu.co  
El Espinal - Tolima - Colombia

**SomosITFIP**

## VOCERÍA Y CUENTAS INSTITUCIONALES

### 3.2

#### VOCERÍA Y CUENTAS INSTITUCIONALES

La vocería oficial del ITFIP está a cargo exclusivamente de la Rectoría, quien es la máxima autoridad institucional y responsable de emitir comunicados, declaraciones públicas y posicionamientos oficiales en representación de la Institución.

El ITFIP dispone de canales oficiales digitales a través de los cuales se publica información institucional verificada, se promueve la participación ciudadana y se garantiza la trazabilidad de los contenidos.

Estos canales son:

Página web oficial: [www.itfip.edu.co](http://www.itfip.edu.co) Facebook: @ITFIPoficial

Instagram: @ITFIP

Twitter (X): @ITFIP

YouTube: @ITFIP

TikTok: @ITFIP\_

El uso de estos medios está bajo la gestión de la Oficina de Comunicaciones, la cual se encarga de asegurar que los contenidos cumplan con los lineamientos gráficos, éticos e institucionales definidos en este manual. Cualquier iniciativa de comunicación institucional en medios digitales o físicos debe coordinarse con dicha oficina.

Esta disposición busca fortalecer la identidad institucional, fomentar la transparencia informativa y evitar la difusión de mensajes no autorizados que puedan afectar la imagen o el posicionamiento del ITFIP.



**Página web: [WWW.ITFIP.EDU.CO](http://WWW.ITFIP.EDU.CO)**

## 3.2

### MERSHANDAISING

Una acción de merchandising bien realizada constituye un valor muy positivo e importante para la institución ya que de una forma u otra la imagen corporativa repercute entre la comunidad institucional, los invitados y los participantes .



## 3.3

## STANDS



## 3.4

### PENDONES Y BANNERS



# MATERIAL IMPRESO

## 3.5

### IMPRESOS

**Almuerzos Subsidios A \$1500**



**Gratuidad Educativa**  
Te garantiza el 100% del valor de la Matrícula



- ✓ Política de Gratuidad del Gobierno Nacional
- ✓ Matrícula Cero Gobernación del Tolima-ITFIP
- ✓ Estímulos Educativos Institucionales

**SomosITFIP**

¡Inscríbete y comienza a construir el futuro que siempre has soñado!



<https://guia.itfip.edu.co/guia-campus/servicios/inscripcion.aspx>

**Documentos para tu inscripción**

- Acta de grado de bachiller
- Documento de identidad
- Resultado Pruebas Saber 11
- Recibo de un servicio público
- Carnet de la EPS o Sisbén

**www.itfip.edu.co**

Sede Principal:  
Calle 18 Carrera 14 Barrio Arkabál  
Celular Atención al Ciudadano: 316 6254592  
Correo electrónico: [info@itfip.edu.co](mailto:info@itfip.edu.co)  
El Espiral - Tolima

    @ITFIP

**SomosITFIP**  
Educación Superior



**¡Estudia con nosotros!**

**www.itfip.edu.co**

**Conoce nuestros Programas Académicos**

 **FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS AGROINDUSTRIALES**

- Ingeniería Ambiental - SNIES 16656
- Ingeniería Agronómica - SNIES 106043
- Ingeniería Civil - SNIES 102039
- Ingeniería de Sistemas - SNIES 102102
- Ingeniería Electrónica - SNIES 101648

 **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, SALUD Y EDUCACIÓN**

- Trabajo Social - SNIES 102826
- Actividad Física y Deporte - SNIES 108196

 **FACULTAD DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA**

- Administración de Empresas - SNIES 54166
- Contaduría Pública - SNIES 101263

**SomosITFIP**

**OFERTA POSGRADOS**

**ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA**  
SNIES 117691



**SomosITFIP**

**En el ITFIP encontrarás**

- Campus universitario moderno
- Aulas climatizadas
- Espacios deportivos y de recreación
- Biblioteca
- Laboratorios
- Salas de Sistemas
- Auditorio
- Cafetería Universitaria



**SomosITFIP**

## 3.3

### PORTAL WEB

A grandes rasgos, hay dos perfiles de audiencia claramente definidos a los que va dirigido el enfoque del portal web el primero, integrado en su totalidad por jóvenes, compuesto tanto por los estudiantes actuales como por los futuros; y el segundo, formado por profesionales de responsables de la administración y docencia de la Institución.

Todas las aplicaciones para internet deben mostrar los elementos básicos para asegurar la correcta ubicación de los mismos



## 3.3

### REDES SOCIALES





**SomosITFIP**